

REGULAMIN TESTU ŚWIADCZENIA USŁUGI DROGĄ ELEKTRONICZNĄ, NA TESTOWE KORZYSTANIE Z SERWISU INTERNETOWEGO TEMITIME.PL – WERSJA 1.1

Niniejszy Regulamin Testu określa ogólne warunki, zasady oraz sposób świadczenia usług drogą elektroniczną przez Wydawnictwo C.H.Beck Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (Wydawnictwo), za pośrednictwem Serwisu, którego jest Administratorem.

Serwis TemiTime.pl (Serwis) dostępny jest wyłącznie dla podmiotów będących przedsiębiorcami w rozumieniu przepisu art. 43¹ Kodeksu Cywilnego, tj. osób fizycznych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych niebędących osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzących we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, dla których niniejszy Regulamin Testu znajduje zastosowanie, zwanych łącznie Użytkownikami, a każdy z nich z osobną Użytkownikiem. Serwis nie jest dostępny dla konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego.

Niniejszy dokument stanowi regulamin w rozumieniu ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 1. DEFINICJE:

Administrator (Wydawnictwo)	Wydawnictwo C.H.Beck Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa, NIP: 522-010-50-28, REGON 010178701, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000155734, o kapitale zakładowym w wysokości 88 000,00 zł; e-mail: biuro@temitime.pl
Materiały	wszelkie zbiory informacji, elementy, algorytmy, schematy, utwory, oznaczenia, nazwy, znaki, symbole, wizerunki, nagrania, niezależnie od ich charakteru, formatu i sposobu zapisu lub przedstawienia, umieszczone i udostępnione przez Wydawnictwo pod adresem https://test.temitime.pl lub strony internetowej Serwisu: www.temitime.pl , łącznie składające się na Serwis.
Dni robocze	dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy oraz dni wolnych od pracy w Wydawnictwie.
Hasło	ciąg znaków spełniających warunki określone przez Wydawnictwo, wybranych przez Użytkownika po dokonaniu Rejestracji, a przed pierwszym logowaniem do Serwisu, w celu zabezpieczenia dostępu do Serwisu.
Login	adres poczty elektronicznej Użytkownika, którym Użytkownik posługuje się w celu korzystania z Serwisu.
Okres Testowania	okres korzystania z Serwisu, za który nie są pobierane żadne opłaty.
Serwis	Serwis internetowy dedykowany do zarządzania pracą Użytkownika w ramach kancelarii prawnej, biura prawnego itp.
Regulamin	regulamin, określający m.in. warunki i zasady korzystania z Serwisu, rejestracji, świadczenia usług drogą elektroniczną przez Wydawnictwo oraz procedury reklamacyjnej, stanowiący regulamin w rozumieniu ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
Regulamin Testu	niniejszy regulamin, określający m.in. warunki i zasady korzystania z Serwisu, Rejestracji, świadczenia Usług przez Wydawnictwo oraz procedury reklamacyjnej w Okresie Testowania.
Rejestracja	czynność faktyczna niezbędna do korzystania z Serwisu dokonana w sposób określony w Regulaminie Testu.
Usługi	aplikacje i narzędzia udostępnione drogą elektroniczną przez Wydawnictwo za pośrednictwem Serwisu, na zasadach określonych w Regulaminie Testu.
Użytkownik	Podmiot będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43 ¹ Kodeksu Cywilnego, który dokonał Rejestracji Serwisu zgodnie z Regulaminem Testu.
Zablokowanie dostępu do Serwisu	stan, w którym Użytkownik nie może, z przyczyn określonych w Regulaminie Testu, korzystać z Serwisu.
Strona internetowa	Strona internetowa Serwisu znajdująca się pod adresem: www.temitime.pl
Stanowiska	Dostęp dla takiej liczby użytkowników Serwisu, która została wskazana przez Użytkownika w Formularzu rejestracyjnym
Formularz rejestracyjny	Formularz znajdujący się pod adresem: www.temitime.pl/zamow-test

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1 Wszelkie prawa do Serwisu, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej i Materiałów, należą do Wydawnictwa, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem Testu.
- 2.2 Serwis jest udostępniany przez Wydawnictwo za pośrednictwem sieci Internet i pod adresem <https://test.temitime.pl> lub Strony internetowej www.temitime.pl jako zasób systemu teleinformatycznego oraz informatycznego.
- 2.3 Użytkownik nie jest uprawniony do publicznego udostępniania lub rozpowszechniania w jakiegokolwiek formie i w jakikolwiek sposób Materiałów ani do zachęcania lub zezwalania jakimkolwiek osobom trzecim na ich publiczne udostępnianie lub rozpowszechnianie w inny sposób, w tym w szczególności przez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, zarówno odpłatnie, jak i nieodpłatnie.
- 2.4 Dostęp do Serwisu w Okresie Testowania przez Użytkownika nie jest równoznaczny z nabyciem przez Użytkownika jakichkolwiek praw do dóbr niematerialnych, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych, do Materiałów i treści zamieszczonych w Serwisie.
- 2.5 Zabronione jest wykorzystywanie Serwisu przez Użytkowników lub osoby trzecie do przesyłania niezamówionej informacji handlowej w rozumieniu ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144 poz. 1204, z późn. zm.).

§ 3. KORZYSTANIE Z SERWISU W OKRESIE TESTOWANIA

- 3.1 Korzystanie z Serwisu oznacza każdą czynność, która prowadzi do zapoznania się lub skorzystania przez Użytkownika z Materiałami w Serwisie.
- 3.2 Korzystanie z Serwisu odbywać może się wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie Testu.
- 3.3 Wydawnictwo dołoży starań, aby korzystanie z Serwisu było możliwe dla Użytkowników z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów komputerów oraz typów połączeń internetowych. Wydawnictwo nie gwarantuje i nie odpowiada za to, że każdy wariant konfiguracyjny sprzętu elektronicznego posiadany przez Użytkownika, umożliwi korzystanie z Serwisu.
- 3.4 Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Serwisu, z zastrzeżeniem ustępu poprzedniego to:
 - przeglądarka internetowa (Internet Explorer wersje 8,9; Firefox wersje 3.6-12; Chrome wersje 10-18; Safari 5.1) z dostępem do Internetu,
 - włączona obsługa języka Javascript oraz zainstalowaną wtyczką, akceptującą pliki typu „cookies”
 - posiadanie aktywnego i poprawnie skonfigurowanego konta poczty elektronicznej.
- 3.5 Wydawnictwo nie zapewnia warunków technicznych wskazanych w ust. 3.4 powyżej. Użytkownik ponosi wszelkie koszty związane z zapewnieniem warunków technicznych, o których mowa w zdaniu poprzednim (w szczególności koszty dostępu do sieci Internet). Użytkownik korzystając z Serwisu nie jest uprawniony do jakiegokolwiek ingerencji w Materiały, w szczególności nie jest uprawniony do ingerowania w treść, strukturę, formę, grafikę, mechanizm działania Serwisu.
- 3.6 Zakazane jest wykorzystywanie przez Użytkownika Serwisu w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste osób trzecich lub interesy Wydawnictwa.
- 3.7 Wydawnictwo oświadcza, iż niezależnie od podjętych przez niego działań mających na celu zabezpieczenie Serwisu, ze względu na publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną Użytkownicy powinni liczyć się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Użytkowników przez osoby nieuprawnione. Dlatego Użytkownicy powinni również w celu podwyższenia bezpieczeństwa swojego sprzętu oraz danych stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia poprzez stosowanie programów antywirusowych i chroniących tożsamość korzystających z sieci Internet.
- 3.8 Wszelkie nadzwyczajne oznaki funkcjonowania Serwisu, w szczególności inny wygląd Serwisu, niespotykane dotychczas komunikaty, obrazy etc. bez uprzedniej informacji wystosowanej przez Wydawnictwo do Użytkowników dotyczącej możliwości wystąpienia takich zdarzeń, mogą oznaczać próbę bezprawnego przejęcia Loginu i Hasła lub innego bezprawnego działania podmiotów trzecich. W takich okolicznościach Wydawnictwo zaleca niezwłoczne przerwanie korzystania z Serwisu. Korzystanie z Usług Serwisu nie może zastępować obowiązków nałożonych na Użytkownika bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, gdy przewidują one określoną formę i sposób działania Użytkownika. Usługi polegają wyłącznie na zapewnieniu stosownych funkcjonalności oraz narzędzi wspomagających Użytkowników w prowadzonej przez nich działalności gospodarczej.
- 3.9 Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za treści, przechowywane przez Użytkownika w Serwisie.
- 3.10 W trakcie korzystania z Serwisu w Okresie Testowania zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym. W razie otrzymania przez Wydawnictwo urzędowego zawiadomienia lub wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze przechowywanych danych dostarczonych przez Użytkownika, Wydawnictwo może uniemożliwić dostęp do tych danych. Wydawnictwo nie będzie ponosić odpowiedzialności względem Użytkownika za szkodę powstałą w wyniku uniemożliwienia dostępu do danych o treści bezprawnej. Wydawnictwo powiadomi Użytkownika o zablokowaniu dostępu do danych o treści bezprawnej.

§ 4. REJESTRACJA W OKRESIE TESTOWANIA

- 4.1 W celu uzyskania przez Użytkownika dostępu do Serwisu w Okresie Testowania konieczne jest dokonanie Rejestracji. Rejestracja może zostać przeprowadzona przez Użytkownika albo Wydawnictwo.
- 4.2 W przypadku dokonania Rejestracji przez Użytkownika, Użytkownik powinien w pierwszej kolejności wybrać na stronie internetowej Serwisu ilość Stanowisk, a następnie wypełnić Formularz rejestracyjny udostępniony przez Wydawnictwo na stronie internetowej Serwisu i przesłać wypełniony Formularz rejestracyjny drogą elektroniczną do Wydawnictwa poprzez aktywację odpowiedniego pola znajdującego się w Formularzu rejestracyjnym.
- 4.3 Formularz rejestracyjny może być również wypełniony przez przedstawiciela Wydawnictwa, na podstawie informacji przekazanych przez Użytkownika telefonicznie.
- 4.4 Przesłanie przez Użytkownika lub przedstawiciela Wydawnictwa w imieniu Użytkownika wypełnionego Formularza rejestracyjnego jest równoznaczne z:
 - 1) przyjęciem do wiadomości i akceptacją przez Użytkownika postanowień Regulaminu Testu;
 - 2) złożeniem przez Użytkownika oświadczenia, że dane zawarte w Formularzu rejestracyjnym są zgodne z prawdą;
 - 3) upoważnieniem Wydawnictwa do przetwarzania danych osobowych Użytkownika będącego osobą fizyczną, zawartych w Formularzu rejestracyjnym w celu realizacji Umowy oraz dla celów statystycznych.

- 4.5. Przy pierwszym skorzystaniu z Serwisu Użytkownik podaje następujące dane, które są niezbędne do zapewnienia prawidłowego świadczenia usługi drogą elektroniczną na jego rzecz:
- 1) dane o swojej firmie (firma);
 - 2) imię, nazwisko, e-mail osoby zamawiającej Usługi;
 - 3) adres;
 - 4) NIP;
 - 5) numer telefonu kontaktowego.
- 4.6. W trakcie samodzielnego wypełniania przez Użytkownika Formularza rejestracyjnego użytkownik będący osobą fizyczną może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych. W takim przypadku, Wydawnictwo wyraźnie informuje, o celu zbierania danych osobowych użytkownika będącego osobą fizyczną, a także o znanych Wydawnictwu lub przewidywanych odbiorcach tych danych. Wyrażenie powyższej zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych uwzględnia, iż:
- 1) zgoda jest dobrowolna i może być w każdej chwili cofnięta;
 - 2) Użytkownikowi, którego dotyczą dane osobowe, przysługuje prawo dostępu do treści tych danych oraz ich poprawiania;
 - 3) udostępnienie Wydawnictwu przez Użytkownika jego danych osobowych następuje poprzez odznaczenie odpowiedniego pola w Formularzu rejestracyjnym.
- 4.7. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingowych przez Użytkowników będących osobami fizycznymi, oznacza w szczególności zgodę na otrzymywanie informacji handlowych od Wydawnictwa lub reklamodawców współpracujących z Wydawnictwem na adres poczty elektronicznej Użytkownika podany w Formularzu rejestracyjnym.
- 4.8. W trakcie samodzielnego wypełniania przez Użytkownika Formularza rejestracyjnego użytkownik niebędący osobą fizyczną, może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych od Wydawnictwa lub reklamodawców współpracujących z Wydawnictwem na adres poczty elektronicznej Użytkownika podany w Formularzu rejestracyjnym. Zgoda na otrzymywanie informacji handlowych jest dobrowolna i może być w każdej chwili cofnięta.
- 4.9. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia weryfikacji danych podanych w Formularzu przez Użytkownika w celu ustalenia, czy są zgodne z prawdą. Użytkownik jest zobowiązany do umożliwienia Wydawnictwu przeprowadzenia weryfikacji, w szczególności poprzez udzielenie dodatkowych wyjaśnień na prośbę Wydawnictwa.
- 4.10. Podanie przez Użytkownika danych niezgodnych z prawdą lub niepełnych uprawnia Wydawnictwo do odmowy potwierdzenia Rejestracji. W przypadku podania przez Użytkownika danych niepełnych, Wydawnictwo może wezwać Użytkownika do ich uzupełnienia.
- 4.11. Po przesłaniu wypełnionego Formularza Użytkownik otrzymuje nie później niż w ciągu 48 godzin – w Dni robocze na adres poczty elektronicznej podany w Formularzu rejestracyjnym, link do strony, na której Użytkownik określa Hasło. Otrzymanie przez Użytkownika linku do strony, na której Użytkownik określa Hasło wraz z utworzeniem tego Hasła przez Użytkownika stanowi, z zastrzeżeniem ustępu następnego, potwierdzenie Rejestracji przez Wydawnictwo. Z tą chwilą Użytkownik uzyskuje dostęp do Serwisu.
- 4.12. W przypadku wypełnienia Formularza rejestracyjnego za pośrednictwem przedstawiciela Wydawnictwa, Użytkownik otrzymuje nie później niż w ciągu 48 godzin – w Dni robocze na adres poczty elektronicznej podany w Formularzu rejestracyjnym, link do strony, na której Użytkownik określa Hasło. Otrzymanie przez Użytkownika linku do strony, na której Użytkownik określa Hasło wraz z utworzeniem tego Hasła przez Użytkownika stanowi potwierdzenie Rejestracji przez Wydawnictwo. Z tą chwilą Użytkownik uzyskuje dostęp do Serwisu. Użytkownik zobowiązany jest dołożyć wszelkich starań w celu zachowania poufności i nieudostępniania osobom trzecim Hasła. W przypadku powzięcia przez Wydawnictwo podejrzenia, że Użytkownik udostępnił Hasło osobie trzeciej, Wydawnictwo może wyłączyć dostęp do Serwisu.
- 4.13. Wydawnictwo tworzy i wdraża zabezpieczenia przed nieuprawnionym korzystaniem, zwielokrotnianiem lub rozpowszechnianiem Materiałów, jak również wdraża rozwiązania techniczne umożliwiające identyfikację i weryfikację tożsamości Użytkownika. W przypadku zastosowania przez Wydawnictwo powyższych zabezpieczeń, Użytkownicy zobowiązują się powstrzymać od jakichkolwiek działań zmierzających do usunięcia lub obejścia takich zabezpieczeń lub rozwiązań.
- § 5 ZAWIERANIE ORAZ ROZWIĄZYWANIE UMOWY NA OKRES TESTOWANIA SERWISU**
- 5.1 Zawarcie Umowy na Okres Testowania, o świadczenie usług drogą elektroniczną na testowanie Serwisu przez Użytkownika z Wydawnictwem (Umowa) może nastąpić w następujący sposób:
- 1) poprzez samodzielne dokonanie przez Użytkownika Rejestracji na Stronie internetowej lub na stronie www.temitime.test.pl za pomocą Formularza rejestracyjnego.
- 5.2 Umowa na Okres Testowania może zostać zawarta na czas określony, na okres 7 dni.
- 5.3 Koniecznym warunkiem zawarcia Umowy na Okres Testowania jest akceptacja przez Użytkownika warunków Regulaminu testu.
- 5.4 Umowa zostaje zawarta w sposób wskazany w ust. 5.1 powyżej, z chwilą lub przekazania do Wydawnictwa zamieszczonego na Stronie internetowej Formularza rejestracyjnego, drogą elektroniczną, na adres podany na Stronie internetowej, w zakładce „Kontakt”.
- 5.5 Wydawnictwo ma prawo rozwiązania Umowy na Okres Testowania ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku gdy Użytkownik narusza zasady korzystania z Serwisu określone w niniejszym Regulaminie Testu lub prawa Wydawnictwa do Serwisu.
- 5.9 Po zakończeniu Okresu Testowania Umowa na Okres Testowania wygasa, a Wydawnictwo zablokuje Użytkownikowi dostęp do Serwisu następnego Dnia roboczego po zakończeniu Okresu Testowania z wyjątkiem przypadku wskazanego w ust. 5.5 powyżej, wówczas dostęp do Serwisu zostanie zablokowany natychmiast. W trakcie trwania Okresu Testowania Wydawnictwo zapewni Użytkownikowi możliwość importowania z Serwisu wszystkich danych należących do Użytkownika. Po upływie terminu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Wydawnictwo usunie wszystkie kopie danych Użytkownika zamieszczone w Serwisie.
- § 6 USŁUGI DROGĄ ELEKTRONICZNĄ W OKRESIE TESTOWANIA**
- 6.1 Wydawnictwo świadczy usługi drogą elektroniczną na zasadach określonych w Regulaminie testu, udostępniając Użytkownikowi Serwis w Okresie Testowania.
- 6.2 Wydawnictwo udostępniając Serwis w Okresie Testowania świadczy Usługi drogą elektroniczną 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu z gwarantowanym czasem ich świadczenia na poziomie 95%. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo do 5 godzinnych przerw serwisowych raz w tygodniu.
- 6.3 Wydawnictwo powiadomi Użytkownika w jakich godzinach będą występowały planowane przerwy serwisowe w Okresie Testowania, o których mowa w ust.5.2 powyżej z 15 godzinnym wyprzedzeniem poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu na Stronie internetowej. Wydawnictwo dąży wszelkimi sposobami, aby planowane przerwy serwisowe występowały poza Dniami roboczymi, uwzględniając dni ustawowo wolne od pracy.
- 6.4 Użytkownik może korzystać z Serwisu w Okresie Testowania po wpisaniu w oknie logowania, na Stronie internetowej odpowiednio Loginu i Hasła.
- § 7 ODPOWIEDZIALNOŚĆ WYDAWNICTWA W OKRESIE TESTOWANIA**
- 7.1 Wydawnictwo jest uprawnione do przerw lub zakłóceń w świadczeniu Usług i udostępnianiu Serwisu w Okresie Testowania, jeśli powodem jest:
- 1) modyfikacja, modernizacja, rozbudowa lub konserwacja systemu teleinformatycznego lub oprogramowania Wydawnictwa;
 - 2) siła wyższa, działania lub zaniechania osób trzecich (działania niezależne od Wydawnictwa).
- 7.2 Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonywanie przez Użytkownika obowiązków wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- 7.3 Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonywanie Usług, jeżeli jest to spowodowane przez osoby trzecie (w szczególności operatorów telekomunikacyjnych, dostawców łączy telekomunikacyjnych i energii elektrycznej).
- 7.4 Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość lub utrudnienia w korzystaniu z Serwisu w Okresie Testowania, wynikające z przyczyn leżących po stronie Użytkownika, w szczególności za utratę przez Użytkownika lub wejście w posiadanie przez osoby trzecie (niezależnie od sposobu) jego Hasła. Wydawnictwo zapewnia możliwość odzyskania Hasła przez Użytkownika. Wydawnictwo odpowiada jednak, jeśli utrata przez Użytkownika lub wejście w posiadanie jego Hasła przez osoby trzecie nastąpiło z przyczyn zawinionych przez Wydawnictwo lub z przyczyn, za które Wydawnictwo ponosi odpowiedzialność.
- 7.5 Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności z tytułu szkód spowodowanych działaniami lub zaniechaniami Użytkownika, w szczególności za korzystanie przez niego z Serwisu w sposób niezgodny z obowiązującymi przepisami prawa lub Regulaminem Testu.
- 7.6 Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za treść i poprawność danych oraz informacji wprowadzonych przez Użytkownika do Serwisu, jak również za treść i poprawność danych oraz informacji wprowadzonych przez Użytkownika do generowanych z wykorzystaniem Serwisu formularzy oraz innych dokumentów, w szczególności dotyczących działalności prowadzonej w ramach przedsiębiorstwa Użytkownika.
- 7.7 Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści.
- 7.8 Wydawnictwo dokłada staranności w celu zamieszczenia w Serwisie informacji najbardziej aktualnych i pełnych, niemniej Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za skutki zastosowania się lub wykorzystania informacji zamieszczonych w Serwisie, w tym posłużenia się jakimikolwiek wzorami dokumentów udostępnianych za pośrednictwem Serwisu.
- 7.9 Wyłącznym źródłem zobowiązań Wydawnictwa jest niniejszy Regulamin Testu oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
- § 8 ZGLASZANIE ZAGROŻENIA LUB NARUSZENIA PRAW W OKRESIE TESTOWANIA**
- 8.1 W przypadku gdy Użytkownik lub inna osoba uzna, iż Materiały naruszają ich prawa, dobra osobiste, dobre obyczaje, uczucia, moralność, przekonania, zasady uczciwej konkurencji, *know-how*, tajemnicę chronioną prawem lub na podstawie przyjętego zobowiązania, może powiadomić Wydawnictwo o potencjalnym naruszeniu w postaci pisemnej korespondencji pocztowej lub drogą elektroniczną na adresy Działu Obsługi Klienta podane na Stronie internetowej, w zakładce „Kontakt”.
- 8.2 Wydawnictwo powiadomione o potencjalnym naruszeniu, podejmuje działania mające na celu weryfikację i usunięcie z Serwisu Materiałów będących przyczyną naruszenia.
- § 9 REKLAMACJE W OKRESIE TESTOWANIA**
- 9.1 W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Usług przez Wydawnictwo lub nierealizowania ich zgodnie z Regulaminem Testu, Użytkownik ma prawo złożenia reklamacji bezpośrednio do Wydawnictwa.
- 9.2 Reklamację można złożyć w formie elektronicznej poprzez wysłanie przez Użytkownika wiadomości do Wydawnictwa, telefonicznie lub faksem na adres poczty elektronicznej, numer telefonu lub faksu Działu Obsługi Klienta podane w zakładce „Kontakt” na Stronie internetowej lub też drogą pocztową przez wysłanie listu na adres do korespondencji Wydawnictwa podany w zakładce „Kontakt” na Stronie internetowej.
- 9.3 Każda reklamacja złożona przez Użytkownika w Okresie Testowania powinna zawierać następujące elementy:
- 1) imię i nazwisko Użytkownika, nazwa firmy;
 - 2) adres e-mail;
 - 3) wskazanie Usługi, z którą wiąże się reklamacja;
 - 4) wskazanie okoliczności uzasadniających reklamację;
 - 5) określenie zakresu żądania przez Użytkownika składającego reklamację.
- 9.4 Jeżeli podane w reklamacji informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Wydawnictwo zwraca się do Użytkownika składającego reklamację o ich uzupełnienie.
- 9.5 Wydawnictwo rozpoznaje reklamację w Okresie Testowania w terminie 21 Dni roboczych od daty jej otrzymania w prawidłowej formie, określonej w ust. 8.3 powyżej. W przypadku konieczności uzupełnienia reklamacji, termin ten liczy się od dnia dostarczenia uzupełnionej reklamacji.
- 9.6 Odpowiedź na reklamację zawierającą sposób jej rozpatrzenia, zostanie wysłana wyłącznie na adres poczty elektronicznej podany przez Użytkownika w zgłoszeniu Reklamacji. W szczególności uzasadnionych przypadkach, w tym na wyraźną prośbę Użytkownika, Wydawnictwo wysła odpowiedź na reklamację na inny adres poczty elektronicznej, wskazany przez Użytkownika lub w formie pisemnej na wskazany przez Użytkownika adres do korespondencji. Odpowiedź na reklamację zawierającą sposób jej rozpatrzenia może też być udzielona przez Wydawnictwo lub przedstawiciela Wydawnictwa bezpośrednio Użytkownikowi, drogą telefoniczną. W terminie 3 dni od dnia udzielenia przez Wydawnictwo odpowiedzi na złożoną reklamację Użytkownik może zgłosić Wydawnictwu swoje uwagi w związku z korzystaniem z Serwisu. Uwagi

winne być zgłoszone w formie elektronicznej. Wydawnictwo, w miarę możliwości, lecz nie później niż w terminie 21 Dni Roboczych od dnia zgłoszenia ww. uwag, udziela odpowiedzi na uzasadnione zastrzeżenia Użytkownika, na adres poczty elektronicznej podany w zgłoszeniu Reklamacji.

§ 10 PRZETWARZANIE I OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 10.1 Administratorem danych osobowych Użytkowników, przetwarzanych w ramach świadczenia Usług w Okresie Testowania jest Wydawnictwo (dalej w tym paragrafie także: Administrator Danych). Wydawnictwo dokłada wszelkich starań aby chronić dane osobowe Użytkowników przed nieuprawnionym dostępem do nich osób trzecich. Dane przetwarzane są w celu realizacji Usług, a także w przypadkach, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów Wydawnictwa jako Administratora Danych oraz w celach, na które Użytkownik wyrazi zgodę. Podawanie przez Użytkowników ich danych osobowych jest zawsze dobrowolne. Jednakże niepodanie danych oznaczonych jako niezbędne, uniemożliwia Rejestrację w Serwisie, jak również złożenie Zamówienia na Usługę, co w konsekwencji powoduje brak możliwości jego realizacji przez Wydawnictwo. Użytkownicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, a także do żądania zaprzestania przetwarzania swoich danych. Administrator Danych nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych przez Użytkownika.
- 10.2 Dane osobowe zawarte w Formularzu rejestracyjnym Administrator danych przechowuje i przetwarza w sposób oraz w celach wskazanych w niniejszym Regulaminie, zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych i przepisami wykonawczymi do tej ustawy oraz z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

A. Polityka prywatności

- 10.3 Wydawnictwo, jako podmiot świadczący Usługę, w pełni szanuje i chroni prawo do prywatności wszystkich Użytkowników. Wydawnictwo zachowuje szczególną dbałość o przetwarzanie i ochronę danych osobowych Użytkowników w sposób uniemożliwiający dostęp do tych danych ze strony osób nieuprawnionych, jak też przed nieuprawnionym wykorzystaniem ww. danych. Zapewnia również bezpieczeństwo korzystania z Usług.
- 10.4 Wydawnictwo wdraża i stosuje odpowiednie rozwiązania techniczne mające na celu zapobieganie ingerencji osób trzecich w prywatność Użytkowników. Z tych właśnie względów korzystanie w pełni z Usług wymaga rejestracji oraz w następstwie pomyślnego przejścia procedury rejestracyjnej i utworzenia profilu Użytkownika, a także każdorazowego logowania do Serwisu.
- 10.5 Dane, o których mowa powyżej, chronione są zgodnie z obowiązującymi przepisami przy wykorzystaniu najlepszych zabezpieczeń technicznych, w tym m.in. wszelka infrastruktura, w szczególności serwery na których znajduje się oprogramowanie, znajduje się w zabezpieczonym, stale monitorowanym, specjalnie do tego przeznaczonym pomieszczeniu o standardzie bezpieczeństwa TIER3. Wszelka infrastruktura, w szczególności serwery, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, znajdują się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dane są przechowywane i przetwarzane z wykorzystaniem bezpiecznych mechanizmów ochrony przekazywania/przesyłu informacji o danych osobowych. Transmisja Identyfikacji Podatkowej (NIP). Wydawnictwo umożliwia zmianę adresu e-mail, hasła, danych teleadresowych w każdym momencie. Rejestracja Użytkownika przebiega z uwzględnieniem wymogów ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, o których mowa w niniejszym Regulaminie Testu. Wydawnictwo wyraźnie informuje Użytkowników o Administratorze Danych i celu przetwarzania danych osobowych Użytkownika, o znanych Wydawnictwu w czasie udzielania informacji lub przewidywanych odbiorcach tych danych, a także o dobrowolności podania danych, a jeżeli taki obowiązek istnieje, o jego podstawie prawnej.
- 10.6 Wszelkie pytania związane z Polityką prywatności należy kierować drogą elektroniczną, pocztą tradycyjną bądź telefonicznie z wykorzystaniem następujących danych:
TemTime
Wydawnictwo C.H.Beck Sp. z o. o.
ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa,
e-mail: biuro@temitime.pl,
tel.: 800 800 025, 22 311 22 22 (od poniedziałku do piątku w godz. 9:00-17:00).

B. Rejestracja Użytkowników i gromadzenie danych osobowych

- 10.7 W celu uzyskania możliwości korzystania z Serwisu wymagane jest dokonanie przez Użytkowników rejestracji z wykorzystaniem przygotowanego specjalnie w tym celu Formularza rejestracyjnego Wydawnictwa. Przekazane dane chronione są w szerokim zakresie i z taką samą starannością, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 10.8 Z wskazanych wyżej względów, w Formularzu rejestracyjnym należy podać następujące dane: adres e-mail, imię i nazwisko, adres/siedzibę oraz opcjonalnie numer telefonu, a ze względu na wystawianie przez Wydawnictwo faktury VAT z tytułu Usług świadczonych na rzecz Użytkownika, również Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP). Wydawnictwo umożliwia zmianę adresu e-mail, hasła, danych teleadresowych w każdym momencie. Rejestracja Użytkownika przebiega z uwzględnieniem wymogów ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, o których mowa w niniejszym Regulaminie Testu. Wydawnictwo wyraźnie informuje Użytkowników o Administratorze Danych i celu przetwarzania danych osobowych Użytkownika, o znanych Wydawnictwu w czasie udzielania informacji lub przewidywanych odbiorcach tych danych, a także o dobrowolności podania danych, a jeżeli taki obowiązek istnieje, o jego podstawie prawnej.
- 10.9 Użytkownikowi, którego dotyczą dane osobowe, przysługuje prawo dostępu do ich treści oraz ich poprawiania, a także żądania zaprzestania ich przetwarzania: drogą elektroniczną, pocztą tradycyjną bądź telefonicznie z wykorzystaniem następujących danych:
TemTime
Wydawnictwo C.H.Beck Sp. z o. o.
ul. Bonifraterska 17, 00-203 Warszawa,
e-mail: biuro@temitime.pl,
tel.: 800 800 025, 22 311 22 22 (od poniedziałku do piątku w godz. 9:00-17:00).
- 10.10 Zgoda Użytkownika na przetwarzanie danych przez Wydawnictwo jako Administratora Danych może dotyczyć również przesyłania Użytkownikowi informacji handlowej (w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną) z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, tj. za pośrednictwem podanego przez Użytkownika adresu poczty elektronicznej (adresu e-mail) i/lub w postaci sms na podany przez Użytkownika numer telefonu komórkowego.
- 10.11 Dane osobowe są przekazywane Wydawnictwu przez Użytkowników co do zasady dobrowolnie, z tym jednak zastrzeżeniem, że niepodanie w procesie rejestracji wymaganych danych uniemożliwia Rejestrację i w konsekwencji korzystanie z Usług oraz może uniemożliwić rozpatrzenie reklamacji.
- 10.12 Zbiór danych osobowych przetwarzanych przez Wydawnictwo zgłaszany jest przez Wydawnictwo Generalnemu Inspektorowi Ochrony Danych Osobowych.
- 10.13 Wydawnictwo zapewnia możliwość usunięcia danych osobowych Użytkownika z prowadzonego zbioru, w szczególności w przypadku wypowiedzenia lub odstąpienia od Umowy przez Użytkownika. Wydawnictwo może odmówić jednak usunięcia danych osobowych Użytkownika, jeżeli Użytkownik naruszył obowiązujące przepisy prawa, a zachowanie danych osobowych jest niezbędne do wyjaśnienia tych okoliczności i ustalenia odpowiedzialności Użytkownika.
- 10.14 Wydawnictwo chroni przekazane mu dane osobowe oraz dokłada wszelkich starań w celu zabezpieczenia ich przed nieuprawnionym dostępem lub wykorzystaniem. Zbiór zgromadzonych danych osobowych Użytkowników traktowany jest jako wydzielona baza danych, przechowywana na serwerze Wydawnictwa, w specjalnej strefie bezpieczeństwa, zapewniającej właściwą ochronę. Pełen dostęp do bazy danych posiada jedynie niewielka liczba uprawnionych pracowników Wydawnictwa zajmująca się administracją bazy. Ponadto ochronę danych osobowych podczas ich przetwarzania zapewnia stosowany przez Wydawnictwo 128-bitowy protokół bezpieczeństwa SSL.

C. „Cookies”

- 10.15 Wydawnictwo stosuje mechanizm plików „cookies”, które zapisywane są przez serwer Wydawnictwa na dysku twardego urządzenia końcowego Użytkownika. Stosowanie plików „cookies” ma na celu rozpoznawanie Użytkownika przy ponownym korzystaniu z Usług. Mechanizm ten nie niszczy urządzenia końcowego Użytkownika oraz nie powoduje zmian konfiguracyjnych w urządzeniach końcowych Użytkownika ani w oprogramowaniu zainstalowanym na tych urządzeniach. „Cookies” nie mają na celu identyfikacji Użytkowników. Administrator Danych stosuje mechanizm plików „cookies” w celach: zapamiętania informacji o Użytkowniku;
1) umożliwienia korzystania z niektórych funkcji, weryfikacji i rozwoju oferty;
2) statystycznych.
- 10.16 Każdy Użytkownik może wyłączyć mechanizm „cookies” w przeglądarce internetowej swojego urządzenia końcowego. Wydawnictwo wskazuje, że wyłączenie „cookies” może jednak spowodować utrudnienia lub uniemożliwić korzystanie z Usług przez danego Użytkownika.

D. Dodatkowe informacje

- 10.17 Wydawnictwo zbiera dane dotyczące korzystania z oferowanych przez niego Usług, w tym informacje dotyczące adresów IP Użytkowników na podstawie analizy „logów dostępowych”. Zebrane w ten sposób informacje wykorzystywane są wyłącznie w celach statystycznych i związanych z administrowaniem serwerów serwisów Wydawnictwa. Wydawnictwo informuje, że zgodnie z przepisem art. 18 ust. 6 ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną jest obowiązany do udzielania informacji o ww. danych.
- 10.18 Wydawnictwo umieszcza na stronach swoich serwisów odnośniki umożliwiające Użytkownikom bezpośrednie przejście na inne strony internetowe. Niniejsza Polityka prywatności nie obejmuje stron internetowych prowadzonych przez inne podmioty, niezależne od Wydawnictwa.
- 10.19 Gdy Użytkownik uzyskuje dostęp do Usług za pośrednictwem przeglądarki, aplikacji, serwery Wydawnictwo automatycznie rejestrują pewne informacje. Dzienniki serwerów mogą zawierać takie informacje, jak żądanie sieciowe, rodzaj interakcji z Usługą, adres IP, typ przeglądarki, język przeglądarki, data i godzina przesłania żądania oraz co najmniej jeden plik cookie, który pozwala jednoznacznie zidentyfikować przeglądarkę lub konto Użytkownika.
- 10.20 Wydawnictwo może przechowywać wiadomości e-mail i inną korespondencję skierowaną do Użytkownika, aby móc odpowiadać na pytania, reagować na zgłoszenia i udoskonalać swoje Usługi. Adres e-mail Użytkownika może zostać użyty do nawiązania z nim kontaktu w sprawie Usług.

§ 11 ZAKOŃCZENIE OKRESU TESTOWANIA, ZABLOKOWANIE DOSTĘPU DO SERWISU

- 11.1 Wydawnictwo jest uprawnione do Zablockowania dostępu Użytkownika do Serwisu w Okresie Testowania, w przypadku działania przez Użytkownika na szkodę Wydawnictwa lub innych Użytkowników, naruszenia przez Użytkownika przepisów prawa lub postanowień Regulaminu Testu a także, gdy zablokowanie dostępu do Usług jest uzasadnione względami bezpieczeństwa – w szczególności: przelamywaniem przez Użytkownika zabezpieczeń Materiałów lub innymi działaniami hakerskimi. Zablockowanie dostępu do Serwisu w Okresie Testowania z wymienionych przyczyn trwa przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę Zablockowania dostępu do Serwisu w Okresie Testowania. W przypadku gdy okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę Zablockowania dostępu do Serwisu przekroczy Okres Testowania, do stępu do Serwisu nie zostanie włączony.
- 11.2 Celem rezygnacji z otrzymywania informacji marketingowych Użytkownik powinien poinformować Wydawnictwo w formie wiadomości e-mail, faksem, telefonicznie lub w formie korespondencji pocztowej na adresy i numery Działu Obsługi Klienta wskazane na Stronie internetowej, w zakładce „Kontakt”.

§ 12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I ZMIANA REGULAMINU TESTU

- 12.1 Regulamin Testu obowiązuje od dnia opublikowania go przez Wydawnictwo na Stronie internetowej.
- 12.2 Treść niniejszego Regulaminu może zostać utracona przez Użytkownika poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony internetowej.
- 12.3 Wydawnictwo zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Testu w każdym czasie. Może ona być spowodowana w szczególności zmianami ustawodawczymi, rozwojem technologii internetowych, zmianami zasad korzystania z Serwisu w Okresie Testowym.
- 12.4 Zmiana danych teleadresowych Wydawnictwa, zmiana danych Wydawnictwa wynikająca ze zmiany formy prawnej prowadzenia przez niego działalności - nie stanowi zmiany Regulaminu testu.
- 12.5 Jeżeli jakkolwiek część Regulaminu Testu okaże się nieważna lub nieskuteczna w świetle przepisów obowiązującego prawa należy tę część interpretować w taki sposób, by była ona zgodna z prawem właściwym i odzwierciedlała w najbardziej zbliżonym jak to możliwe zakresie intencje danego zapisu. Pozostałe części Regulaminu Testu pozostają w pełnej mocy i są w pełni skuteczne.

- 12.6 Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów wynikających z Umowy na Okres Testowania jest prawo polskie. Wszelkie spory wynikłe z Umowy na Okres Testowania, których stronom nie uda się w pierwszej kolejności rozwiązać ugodowo, podlegają rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Wydawnictwa.
- 12.7 Wszystkie materiały reklamowe dotyczące Serwisu mają jedynie charakter informacyjny, wiążącą moc prawną mają postanowienia niniejszego Regulaminu Testu.
- 12.8 W przypadku sprzeczności zapisów Regulaminu testu z zapisami Regulaminu, pierwszeństwo mają postanowienia Regulaminu.